

Bedrijfsledendag bij Improve

Op vrijdag 27 september was de jaarlijkse VPT-bedrijfsledendag bij Improve in Delft. We kregen een rondleiding over het voormalige industrieterrein en presentaties door Improve en het norminstituut NEN. Antoinette Wijffels was onze gastvrouw.

| DOOR: JOS VAN DE HATERD |

Bij de ingang staat in grote letters *Lijm & Cultuur*. Als we het terrein oprijden zien we fabrieksgebouwen. Hier moeten we zijn voor de bedrijfsledendag, hier is Improve gevestigd. Maar wat is dit voor een plek? En waar komt dat 'lijm' vandaan? Dat horen we al snel van Antoinette Wijffels, de eigenaar van Improve die ons enthousiast verwelkomt. Hier werd vroeger lijm gemaakt, van beenderen. Toen die lijmfabriek er in 2003 mee stopte moest een nieuwe bestemming worden gevonden. Antoinette en haar compagnon Rob van Koppen stapten naar de gemeente Delft met het plan om er een culturele broedplaats en evenemententerrein van te maken. De gemeente ging erin mee. De monumentale fabriekspanden werden eigendom van het nieuwe bedrijf *Lijm & Cultuur*, terwijl de gemeente eigenaar werd van het *Gelatinepark*. Sindsdien is dit een plek in Delft waar cultuur, techniek en economie samenkomen. Het draait hier om creativiteit en innovatie. Er vinden festivals plaats, congressen, concerten en toneelvoorstellingen. De innovatieve zonnewagen van de TU Delft, die onlangs de Solar Race in Australië won, heeft er rondgereden. Bruidsparen in limousines komen zich laten fotograferen. Behalve Improve hebben zich hier ook andere bedrijven en eenpitters gevestigd, zoals schrijver Jan van der Mast (auteur van *De kleine keizer*), een kledingontwerper, een muziekstudio. En er is een restau-

rant, waar we later met zijn allen gaan eten. Maar eerst de presentaties en de rondleiding.

Digitaal Licht

Antoinette Wijffels vertelt over Improve. Het is een bedrijf dat licht, video en evenemententechniek levert maar vooral ook meedenkt en concepten realiseert, tot en met het creëren van de content in hun eigen visualisatiestudio. Bij veel projecten werken ze met Digitaal Licht, de term die High End heeft bedacht voor de combinatie van licht en videoprojectie. Improve heeft zich daar als een van de eersten in gespecialiseerd en beschikt over de hele High End serie van de DL-1 tot de DL-3. Ze hebben verschillende keren de Delft Digital Light University georganiseerd, waar technici de *ins and outs* leren over de

DL-projectoren en de Catalyst software en mediaserver. Antoinette en Fons Hogenes voeren ons langs concerten, theatershows en evenementen die ze gedaan hebben. Ook met projectie op objecten en gebouwen. 'Ik hoor mensen wel eens praten over videomapping als het nieuwste van het nieuwste, maar wij doen dat hier al tien jaar.' We krijgen een kijkje achter de schermen hoe de beelden worden opgebouwd, tot maximaal 32 visuele lagen. Later op de middag zien we in de kantoren, studio's, opslag en werkplaatsen van Improve hoe ze de ambachtelijke kennis van theatertechniek, elektro en lassen combineren met de nieuwe ambachtelijkheid van DTP, visuals, contentcreatie en projectie. Geen wonder dat ze zich thuisvoelen op dit fabrieksterrein. Hoe zit het trouwens met de omwonenden? Zijn er



Antoinette Wijffels tijdens haar presentatie. | FOTO: © PETER DREUNING |



Na afloop in het restaurant op het terrein van Lijm & Cultuur. | FOTO: © PETER DREUNING |

geen klachten over overlast door evenementen? Dat valt mee. De studenten die in de buurt wonen klagen niet zo snel. En de meeste bewoners herinneren zich nog goed de stankoverlast van de lijmfabriek. Die zijn er alleen maar op vooruit gegaan.

NEN en Normcommissie Evenementen

Verrassend was de presentatie door Marc van Steenoven over het NEN, het Nederlands Normalisatie Instituut. Anders dan veel mensen denken is het NEN geen overheidsclub die normen 'uitvaardigt'. Het is een privaat initiatief, een stichting die zelf geen inhoudelijk belang heeft bij de normen. Zie het als een toegangspoort tot alles wat met normen te maken heeft. De normen zelf worden geschreven in de ongeveer 1500 NEN-commissies en NEN-werkgroepen waarin tussen de 7.000 en 9.000 deskundigen actief zijn. Zij bepalen uiteindelijk wat er in een norm komt te staan. Verrassend is dat degenen die de norm schrijven ook opdraaien voor de kosten. Voor grote ondernemingen, die alle belang hebben bij normering, hoeft

dat geen bezwaar te zijn. In onze sector is het een extra drempel: als je mee wilt schrijven aan normen is het niet genoeg om je energie en kennis erin te steken, je moet ook bereid zijn om samen met de andere deelnemers het soms langdurige proces te bekostigen. Het gaat niet om gigantische bedragen, maar toch om duizend tot enkele duizenden euro's per jaar. Bedrijven als Improve en Prolyte, deze middag aanwezig in de persoon van Marc Hendriks, doen dat al vanaf het begin. Antoinette Wijffels nam acht jaar geleden het initiatief tot oprichting van de Normcommissie Evenementen, waarvan zij nog steeds voorzitter is. Deze commissie stelt onderwerpen en prioriteiten vast. Er vallen op dit moment vijf werkgroepen onder (rigging, publieksveiligheid en arbo, podiumconstructies, tenten en elektrotechnische aspecten). Gepubliceerde normen en NTA's (Nederlandse Technische Afspraak) zijn de 8020-20 (elektrische installaties), de 8020-10 (hijsen en heffen), de 8020-11 (vliegsystemen), 8020-14 (tekenen van een rigging plot) en diverse andere. Iedereen begrijpt het belang hiervan

voor de veiligheid. Maar de betekenis van normen is veel groter, betoogde Marc van Steenoven. Normen zetten een standaard en maken daardoor goede samenwerking tussen partijen mogelijk. Normen kunnen de acceptatie en de waarde van een dienst of product aanzienlijk vergroten. En als eenmaal een norm is vastgelegd, is dat vaak ook een impuls voor verdere innovatie. Let wel, de norm zelf staat niet voor eeuwig vast! Elke norm verandert met de tijd en met de stand der techniek. Kennis delen blijft daarom essentieel. 'Kennis kan zich alleen ontwikkelen als mensen bereid zijn hun kennis te delen,' zei Marc van Steenoven. Het NEN en de Normcommissie Evenementen zijn dus altijd op zoek naar mensen met inhoudelijke expertise die zich hieraan willen committeren. Antoinette Wijffels: 'We willen bedrijven en deskundigen van harte uitnodigen om mee te doen. Ook suggesties voor onderwerpen zijn welkom.' ◀

www.improve.nl
www.lijmencultuur.com
www.nen.nl



De gebouwen van de voormalige lijmfabriek. | FOTO: © JOS VAN DE HATERD |

Presentatie door Marc van Steenoven. | FOTO: © PETER DREUNING |