

# ‘Denk mee met de VPT’

Onder deze noemer hield de VPT in april een online enquête met als doel input te krijgen voor het beleidsplan 2015 - 2017, dat eind september op de Algemene Ledenvergadering zal worden besproken. Naast de enquête was er op 1 september een ledenraadpleging in M-Lab in Amsterdam waar de leden konden meepraten over voor de VPT cruciale onderwerpen zoals de financiering van de vereniging, de huidige organisatie en huisvesting, het werven van nieuwe leden, verbreding, jongerenbeleid en buitenlandbeleid. Deze onderwerpen zijn door het VPT-bestuur mede vastgesteld naar aanleiding van de motie die door de Algemene Ledenvergadering in januari 2014 werd aangenomen. De enquête en de ledenraadpleging bieden het bestuur input voor het beleidsplan dat op 29 september wordt besproken tijdens de Algemene Ledenvergadering. Die dag is de VPT te gast in het nieuwe theater De Stoep in Spijkensisse.

## De enquête

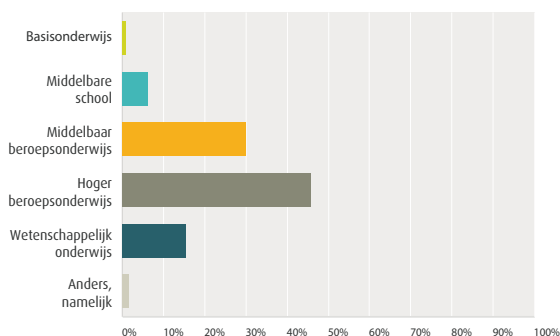
Het was de tweede keer dat de VPT een online enquête zoals deze hield. De eerste keer was in 2011 en de eerste 30 vragen hadden net als toen de bedoeling in kaart te brengen wat het werkterrein is van mensen die in de VPT geïnteresseerd zijn, wat de reden is om wel of geen lid te zijn, wat beter en anders zou kunnen. Verder waren er 8 vragen specifiek voor VPT-leden, bedoeld om input te krijgen voor de hierboven genoemde beleidsonderwerpen. De enquête bood veel ruimte voor toelichting en suggesties en daar is door de respondenten intensief gebruik van gemaakt - geëx-

porteed naar pdf beslaat de enquête 117 pagina's waarvan 40 gevuld zijn met grafieken en de rest met overige data en toelichtingen. Van de opmerkingen en informatie is dankbaar gebruik gemaakt om het concept beleidsplan voor 2015 - 2017 op te stellen.

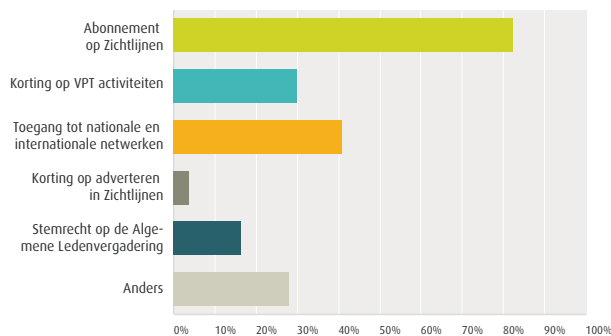
## Enkele cijfers

De enquête is ingevuld door 641 respondenten (526 mannen en 115 vrouwen), waarvan 264 leden, 334 niet-leden en 33 weet-niet geantwoord hebben. De 334 niet-leden zijn weliswaar zelf geen lid, maar in veel gevallen is de organisatie waar zij werken dat wel. Van de 34 weet-niet respondenten weten velen niet of hun organisatie wel of geen lid is. Maar alle respondenten hebben enige affiniteit met de VPT en ontvangen bijvoorbeeld de nieuwsbrief of hebben de afgelopen jaren een of meerdere themadagen bijgewoond. Van de respondenten geeft 60 procent Podiumtechniek op als werkterrein. Directie/management komt op de tweede plaats met 23 procent, Advies/consultancy op 15 procent en verder Vormgeving (10), Onderwijs (10), Architectuur (4) en Overige (18). Dit wijkt nauwelijks af van de uitkomst in 2011. De opleiding van de respondenten ligt voor het merendeel op hbo-niveau (46 procent), mbo-niveau (30) of wo (15). In de leeftijdsopbouw is een geringe verschuiving te zien naar ouder wordende leden, maar ten opzichte van 2011 is er nauwelijks verschil: 11,5 procent is jonger dan dertig, 13,5 procent is ouder dan zestig en 75 procent van de respondenten is tussen de dertig en zestig jaar oud. ◀

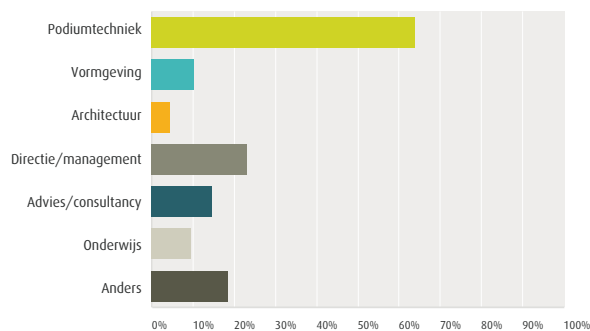
### Wat is uw hoogst genoten opleiding?



### Waarom bent u lid?



### In welke sector, branche of beroepsgroep bent u actief?



### Welke beleidsterreinen zijn voor u het meest belangrijk?

