

'Denk mee met de VPT'

Het afgelopen jaar heeft de VPT een enquête gehouden onder de titel Denk mee met de VPT. Aan deze oproep werd op een overweldigende manier gehoor gegeven, want 780 mensen vulden de enquête in. De uitkomsten zijn onder andere van belang geweest bij het opstellen van het beleidsplan voor de komende vier jaar, dat tijdens de Algemene Ledenvergadering op 26 september wordt gepresenteerd. Enkele uitkomsten: in totaal hebben 161 vrouwen de enquête ingevuld, dat wil zeggen 1 op de 5 respondenten. 4 op de 5 respondenten zijn mannen en dat komt aardig overeen met het beeld op en rond de podia. Wat leeftijdsopbouw betreft wordt wel eens gezegd dat de VPT weinig jongere leden weet te trekken, maar uit de enquête blijkt dat toch ruim eenderde van alle respondenten (35 %) twintigers en dertigers zijn (111 mensen onder de 30, en 155 tussen 30 en 39). Van alle respondenten geeft een ruime meerderheid (60 %) aan dat podiumtechniek de hoofdactiviteit is. De overige scores (bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk): directie/management (28 %), advies/consultancy (15 %), vormgeving (11%), architectuur (2 %) en onderwijs (8 %). En nog een score: 78,5% van de respondenten zou het lidmaatschap van de VPT aanraden aan collega's en kennissen.

Activiteiten

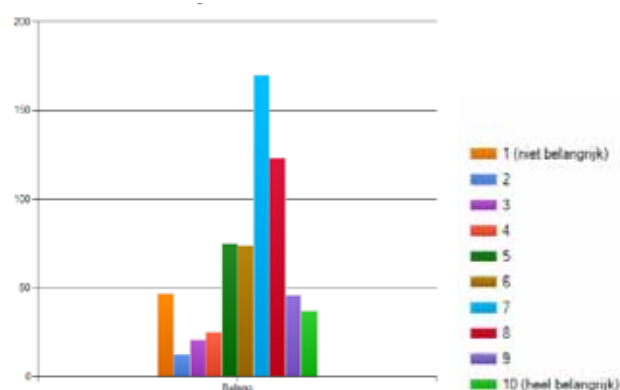
Met de enquête probeerde de VPT een beeld te krijgen van wat de leden vinden van de activiteiten, waarom men lid is (of juist niet), en wat men van de vereniging verwacht. Wat de activiteiten betreft vindt een ruime meerderheid (60 %) het belangrijk tot zeer belangrijk dat de VPT themadagen organiseert. Uit de antwoorden blijkt verder dat de onderwerpen over het algemeen goed aansluiten bij de belangstelling van de leden, want 55 % geeft hier een 7 of hoger op een schaal van 10. Gevraagd naar onderwerpen die men graag herhaald zou willen zien, komen 223 mensen met suggesties (van 'alles over licht, geluid en veiligheid', tot technische productie, gebouwbeheer, hijstechniek en scenografie). Heel belangrijk is ook dat 115 mensen interessante suggesties hebben gedaan voor nieuwe onderwerpen. Een kleine

greep hieruit: een themadag voor freelancers en ZZP-ers, het advies om alert te blijven op nieuwe ontwikkelingen (zoals geluidsnorm voor publiek), themadag over showcontrol, loopbaanplanning, ontruimingsplannen en -systemen, theatertextiel in samenhang met licht, studiedag over de historie van theatertechniek, een betere koppeling met onderwerpen die spelen bij poppodia, festivals en evenementen, het opstarten van een discussie over duurzaam hout voor theatervloeren, aandacht voor het 'nieuwe' circus en jeugd circus in Nederland, aandacht voor games, interactie en sensortechnologie, voor live video streaming en motion capturing, kortom veel te veel om op te noemen.

Geld

Het organiseren van studie- en themadagen kost veel geld, voor deelname wordt altijd een bijdrage gevraagd. Een van de vragen was of de leden bereid zijn méér te betalen voor hun lidmaatschap als er daardoor meer of goedkopere themadagen zouden komen. Dat blijkt voor de meeste leden niet het geval. 57 % van de respondenten heeft afgelopen jaar deelgenomen aan een of meerdere themadagen en de belangrijkste reden om niet (of niet vaker) deel te nemen, is tijdgebrek (76 %). In veel gevallen gaat het werk voor en ook de afstand speelt een rol, met name voor leden uit Limburg, Groningen en Zeeland. Een kwart (26 %) van de respondenten zou wel graag zien dat de deelnemersbijdrage wordt verlaagd. Een opmerkelijke uitkomst tot slot is de tweedeling rond social media. Precies de helft van de respondenten geeft aan niet geïnteresseerd te zijn in het netwerken met collega's via Facebook, LinkedIn of Twitter. De andere helft dus wel. De enquête biedt de VPT stof tot nadenken en onderwerpen om op voort te borduren. De vereniging voldoet zeker niet altijd aan ieders verwachting, en zo hoort het ook in een levendige club. Maar een grote meerderheid draagt de VPT een warm hart toe en is over het geheel genomen tevreden over de activiteiten. Alleen al dat zoveel mensen de enquête hebben ingevuld getuigt van betrokkenheid. Meedenken blijkt een sterke eigenschap van de VPT-leden! ◀

Hoe belangrijk is het voor u dat de VPT studie-/themadagen organiseert?



Bent u bereid meer contributie voor het lidmaatschap van de VPT te betalen als daardoor de activiteiten voordeliger worden? Bijvoorbeeld, een persoonlijk lidmaatschap in 2011 is € 73,15, een non-profit lidmaatschap is € 190,50 en een bedrijfslidmaatschap is € 487,20. Gemiddeld bedragen de kosten voor een VPT-activiteit voor leden € 100,00 en voor bedrijfsleden € 50,00.

