

Netwerk van productieleiders

| DOOR: MAUD MENTINK |

Na een oproep van Joanne Mensert (Mugmetdegoudentand) en Fleur Feij (De Warme Winkel) verzamelden zich op 15 oktober zo'n 80 productieleiders in de Theaterschool van Amsterdam. Joanne en Fleur hadden vaker met elkaar om de tafel gezeten en bleven zich maar afvragen wie nu eigenlijk hun collega's waren en waarom ze onderling geen informatie uitwisselden. In samenwerking met de Vereniging voor Podiumtechnologie en de Opleiding Productie Podiumkunsten initieerden zij een eerste meeting om een netwerk op te zetten. Dat de opkomst zo groot zou zijn hadden ze nooit verwacht, laat staan dat er zelfs nog 20 productieleiders moesten worden geweigerd omdat de zaal vol zat. Het staat nu wel vast dat er potentieel grote interesse is voor een netwerk van productieleiders. Na een korte inleiding moest iedereen binnen 15 minuten met zoveel mogelijk collega's kennismaken. Een goede start om even los te komen en om deze maandagmiddag te beginnen.

Sint-Bernard hond

Verschillende vragen werden in groepjes besproken. Op welke gebieden willen we de krachten bundelen? Wat zijn de voordelen van een netwerk? Is er behoefte aan bijscholing? Hoe zou dit netwerk vorm moeten krijgen? Iedere groep kwam na een half uur discussiëren op ongeveer dezelfde antwoorden. In eerste instantie bleek er vooral behoefte om binnen het netwerk vraag en aanbod te kunnen communiceren. Dat blijft niet bij

het aanbieden van een dode slappe Sint-Bernard hond, of de vraag naar zeshonderd flessen cola, maar ook het aanbieden van of vragen naar kennis omtrent een specifiek onderwerp zoals bijvoorbeeld douaneregels bij het verschepen van een decor. In tweede instantie werd ook het magische woord inspiratie uit de kast gehaald. Bijvoorbeeld aan de hand van worst-case scenario's of juist succesverhalen.

Nadelen en bijscholing

Het is prettig om met elkaar in contact te staan en kennis uitwisselen biedt grote voordelen, maar deze kunnen ook omslaan in nadelen. Het gaat hier namelijk niet alleen gewoon om collega's maar ook om concurrenten: conculega's. Die zichzelf uniek maken met ieder hun eigen werkwijze, kennisniveau en ervaring. Het is ook een vak op zich om overal snel de juiste informatie te kunnen vinden en goede begrotingen te maken. Maar ondanks dat we niet alle ins en outs met elkaar willen delen, blijkt een algemene belangstelling voor bijscholing wel bij iedereen te leven. Van conflicthantering tot aansprakelijkheid en van management tot een cursus basistechniek. 'Het is ook fijn om juist niets van techniek te weten, anders laten ze dat aan jou over terwijl je het maar half weet. Laat ze maar met een echte technicus praten die er ook echt iets van kan maken', brengt een van de productieleiders daar tegenin. Aanwezigen van de VPT wijzen op de themadagen die de vereniging organi-

seert waar de nodige technische informatie te halen is, ook voor beginners.

Netwerk, maar hoe

Als de vraag rijst hoe het netwerk vorm moet krijgen volgt een discussie over LinkedIn, Facebook en een eigen pagina op de site van de VPT. 'Misschien kunnen we aansluiten bij de VPT? Wat zijn de jaarlijkse lidmaatschapkosten?', oppert een van hen. Daar wordt wat op geknikt en dan is het volgende idee alweer aan de beurt. Maar naast de brainstormsessie over het digitale netwerk is er een duidelijke lijn in de wens om twee keer per jaar samen te komen. In de vorm van speeddaten of een start van 15 minuten handen schudden met onbekenden, moet het netwerken worden aangewakkerd. En iedereen deelt de interesse voor het uitnodigen van boeiende sprekers op zo'n middag.

Het netwerk komt er

De VPT heeft enkele jaren geleden al eens samen met productieleiders goed bezochte bijeenkomsten georganiseerd, maar toen de initiatiefnemers van het eerste uur ermee stopten bleek de continuïteit een probleem. Het heeft er alle schijn van dat deze poging toch een succesvolle start kan betekenen van een productieleiders-netwerk. Een projectteam gaat de notulen onder de loep nemen en komt met een projectplan. Afhankelijk daarvan zal een kerngroep, in wisselende samenstelling, de netwerkbijeenkomsten organiseren en het digitale platform beheren. Nieuwe ontwikkelingen volgen. ◀