

Poppodia onwillig

# Gehoorconvenant: te weinig daden

Poppodia stellen zich terughoudend op tegenover de uitvoering van het Convenant preventie gehoorschade muzieksector. Als 'regelaar' binnen de VVEM vreest Willem Westermann kritische Kamervragen over het uitblijven van vooruitgang.

| DOOR: MARTIN HENDRIKSMA |

'*Spread the word.*' Dat waren de drie vermoedelijk meest door Willem Westermann gebezigde woorden tijdens een bijeenkomst bij Ampco Flashlight, begin april. In de zaal zo'n vijftig technici en hoofden techniek die werden bijgepraat over het 'Convenant preventie gehoorschade muzieksector' dat de VNPF en de VVEM begin 2014 sloten met staatssecretaris Van Rijn namens het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Over wat er intussen in de geluidsbeheersing, geluidsmeting en gehoorbescherming wel goed gaat en – vooral – wat niet.

Voor presentator Westermann was het duidelijk: als de houding van de popsector niet snel verandert, zal Van Rijn binnenkort vermoedelijk ingrijpen en wettelijke maatregelen aan de entertainmentindustrie opleggen. Dat betekent controles en straffen. Daarom drong hij er bij de aanwezige podia op aan om de verplichte logboeken van het geluidsniveau elk kwartaal op te sturen, ook al weten ze niet precies of het verstuurde materiaal wel bruikbaar is. 'We moeten gewoon een begin maken.' Ook het promotiemateriaal dat de brancheverenigingen in het kader van de campagne *I love my ears* beschikbaar stellen, werd toen door poppodia nog maar weinig gedownload, laat staan op een voor bezoekers zichtbare plek opgehangen.

## 15 procent

Heeft de bijeenkomst zin gehad? Eind mei moet Wester-

mann in zijn kantoor in Houten constateren dat ondanks zijn offensief misschien zo'n 15 procent van de aangesloten podia de verplichte logboeken daadwerkelijk verstuurt. 'Vooral kleinere podia hikken aan tegen de aanschaf van de meetapparatuur en het extra werk', weet Westermann. 'Ze zouden liever willen hebben dat een externe organisatie dat van hen overnam. Maar de essentie van het convenant is nu juist dat we het zelf doen.'

Volgens Westermann speelt ook mee dat sommige podia vrezen dat ze op te hoge geluidsniveaus betrappt zullen worden. Ten onrechte, volgens Westermann. 'We zullen het echt niet meteen aan de grote klok hangen als je een enkele keer de geluidsnorm overschrijdt. Bij enkele acts kan die moeilijk te handhaven zijn. Het gaat om het totaalbeeld van

**TIJDELIJKE EN VRIJSTAANDE WANDEN IN EEN HANDOMDRAAI**

SHOWTEX STELT VOOR  
**AV DROP**

**NIEUW & REVOLUTIONAIR BACKDROP SYSTEEM**  
MODULAIR // ZONDER GEREEDSCHAP OF RIGGINGPUNTEN // LIGHT & COMPACT //  
SNEL & EENVOUDIG // HERBRUIKBAAR // COMPATIBEL MET SCHERMEN & PRINTS

**ShowTex** AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION  
T +31 35 693 86 92 // INFO.NL@SHOWTEX.COM // WWW.SHOWTEX.COM

een podium dat uit de metingen ontstaat. Daarover kunnen we dan met elkaar in gesprek gaan.'

Een andere vrees, zo bleek bij de bijeenkomst, is dat de metingen in kleine popzalen domweg niet onder de 103 dB te krijgen zijn. 'Onzin', vindt Westermann. 'Met gerichte geluiddemping in de zaal kan het volume van het drumstel ook in een kleine zaal echt wel worden teruggebracht. We moeten af van het idee dat het drumstel de norm is en dat de gitaren daar nog eens bovenuit moeten klinken. Het mag in het algemeen best wat zachter, dan komt het geluid ook beter tot zijn recht.'

### Onerlijke concurrentie

Veel aanwezige technici klaagden over het gebrek aan decibelnormen voor de horeca. Daardoor zouden sommige acts die ze willen contracteren liever in een café of dance venue optreden, waar ze qua geluid wel los kunnen gaan. Onerlijke concurrentie dus. Westermann begrijpt de kritiek, maar zegt ook: 'Wij kunnen daar niet op wachten. De horeca stelt dat ze al met genoeg regelgeving te maken heeft en wil voorlopig niet aan een gemeenschappelijke geluidsnorm. Maar stel dat een poppodium wél die norm hanteert en uitdraagt, dan kan er binnen een gemeente draagvlak voor een verordening ontstaan waarin ook te hard geluid binnen de horeca aan banden wordt gelegd.'

Toch is hij niet over de hele linie ontevreden. De – verplichte – verkooppunten van oordoppen staan inmiddels bij vrijwel elk poppodium prominent in het zicht. 'Je merkt ook dat het gebruik ervan in de zaal toeneemt.' Al zal, vermoedt hij, uiteindelijk nooit meer dan 10 procent van de bezoekers de oordoppen gaan dragen. 'Maar je bent allang geen loser meer als je oordoppen in hebt, dat is winst.' Ook de campagneposters ziet hij nu al vaker en prominenter in de podia terug.

### Het convenant in een notendop

In het 'Convenant preventie gehoorschade muzieksector' spraken de VNPF en de VVEM begin 2014 met staatssecretaris Van Rijn af dat de aangesloten leden de audio-emissies beperken tot een gemiddelde van maximaal 103 dB gemeten over 15 minuten. De piekbelasting mag niet boven een geluidsdruk van 200 Pascal komen. Elk podium moet hierover driemaandelijks verslag afleggen in een logboek van alle optredens. Bij shows voor kinderen tot en met 13 jaar geldt een maximum van 91 dB, voor 14- en 15-jarigen van 96 dB. Na een proefperiode van een half jaar werd het convenant per 1 oktober 2014 van kracht. De extra maatregelen voor kinderen gelden vanaf 1 april dit jaar.

**Aukes** Verkoop & Verhuur

THEATER  
TECHNIEK  
VERKOOP

ChamSys

EUROTRUSS

SPOTLIGHT  
professional lighting for the performing arts

SMOKE FACTORY  
FOG GENERATORS NEBELMACHINE

rainbow  
COLOUR CHANGERS

+SWISSON

carhartt

CLAY PAKY

Veemarkt 44a | 1019 DD Amsterdam | 020-4624992 | sales@aukes.nl | www.aukes.nl